



FICHE FORMATION

SECOURISME & SANTÉ AU TRAVAIL

La communication en prévention des risques professionnels

Durée : 1,5 Jours

L'essentiel

La communication en prévention des risques professionnels

Un jour et demi sur ce qui fait qu'un message de prévention passe ou non : à qui l'on parle, à quel moment, par quel canal, et pourquoi l'affiche punitive produit exactement l'effet inverse de celui recherché.

Enjeux

- Un message qui met en cause l'opérateur — « soyez vigilant » — lui dit que l'accident viendra de sa faute. Il obtient du silence, pas de la prévention.
- Les images choc obtiennent de l'attention et pas de comportement : au-delà d'un seuil, elles provoquent l'évitement du message plutôt que du risque.
- Les supports de prévention sont presque toujours produits par ceux qui savent, pour ceux qui font, sans que ces derniers aient été associés. C'est la première cause de leur inefficacité.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les publics d'un message de prévention et ce qui les fait agir
- Choisir le canal et le moment adaptés à l'objectif poursuivi
- Construire un message qui n'accuse pas et qui propose une action réalisable
- Associer les opérateurs à la production des supports
- Évaluer l'effet d'une action de communication

Programme détaillé

- 1 Pourquoi les messages de prévention échouent : mécanismes connus
- 2 Publics et registres : opérateur, encadrement, direction, entreprise extérieure
- 3 Canaux : affichage, réunion, minute sécurité, causerie, support numérique
- 4 Construction du message : action proposée, bénéfice, absence de mise en cause
- 5 Usage des images et limites de la communication choc
- 6 Coproduction avec les opérateurs : méthode et bénéfices

SIÈGE INTERNATIONAL

6 rue d'Armaillé, Paris — France
(+33) 7 67 72 43 68
SIREN 952 449 346 R.C.S · Code NAF 71.12B

SIÈGE AFRIQUE

Aïbatin Kpota, Cotonou — Bénin
(+229) 01 91 38 44 44 · 01 91 32 24 70
RCCM RB/COT/26 B 42475 · IFU 3202686150102

CONTACT

info@ifecarm-qhse.com
www.ifecarm-qhse.com



- 7 Temps forts : accueil sécurité, journée sécurité, après-accident
- 8 Évaluation : indicateurs, retours du terrain, ajustement
- 9 Atelier : production d'un support sur un risque réel des participants

Public concerné

- Préventeurs, animateurs et responsables sécurité
- Chargés de communication interne associés aux sujets sécurité
- Encadrement de proximité animant des causeries sécurité

Prérequis

- Aucun
- Apporter un support de prévention existant de son organisation

Modalités pédagogiques

- Un jour et demi en présentiel, dont une demi-journée d'atelier de production
- Analyse critique des supports apportés par les participants

Évaluation des acquis

- Support de prévention produit et soutenu devant le groupe
- Critique argumentée d'un support existant

Cadre d'application

Formation méthodologique. Elle ne se substitue pas aux obligations d'information et de formation à la sécurité des salariés, qui portent sur des contenus et non sur leur mise en forme.

Intéressé par cette formation ?

Programme détaillé, dates de session (intra ou inter-entreprises) et devis sur simple demande, au Bénin comme en France.

info@ifecarm-qhse.com · (+229) 01 91 38 44 44 · (+229) 01 91 32 24 70 · (+33) 7 67 72 43 68

SIÈGE INTERNATIONAL

6 rue d'Armaillé, Paris — France
(+33) 7 67 72 43 68
SIREN 952 449 346 R.C.S · Code NAF 71.12B

SIÈGE AFRIQUE

Aïbatin Kpota, Cotonou — Bénin
(+229) 01 91 38 44 44 · 01 91 32 24 70
RCCM RB/COT/26 B 42475 · IFU 3202686150102

CONTACT

info@ifecarm-qhse.com
www.ifecarm-qhse.com